

Ф Н П Р
Областной союз
«Федерация профсоюзов Самарской области»
ПРЕЗИДИУМ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.12.2021г.

г. Самара

№ 17-5

**О внесении изменений в Положения
о конкурсах «Лучшая информационная
работа в профсоюзах»,
«Лучший профсоюзный сайт ФПСО»**

В соответствии с Концепцией информационной политики ФНПР, постановлениями Генерального Совета ФНПР №5-4 от 26.10.2016г. и Исполнительного комитета ФНПР №6-12 от 20.11.2012 г., с целью исполнения Резолюции IX съезда ФНПР «Эффективная информационная работа – инструмент укрепления профсоюзов», а также в соответствии с решением постоянной комиссии Совета Федерации профсоюзов Самарской области по информационной работе

ПРЕЗИДИУМ ФПСО ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Утвердить Решение постоянной комиссии Совета ФПСО по информационной работе от 16 сентября 2021 года (Приложение №1).
2. Внести изменения в Положение о конкурсе «Лучшая информационная работа в профсоюзах» и утвердить его в соответствии с Приложением 2.
3. Внести изменения в Положение о конкурсе «Лучший профсоюзный сайт» и утвердить его в соответствии с Приложением 3.
4. Членским организациям ФПСО принять активное участие в данных конкурсах.
5. Контроль за исполнением настоящего Постановления возложить на постоянную комиссию Совета Федерации профсоюзов Самарской области по информационной работе.

**Председатель
Федерации профсоюзов
Самарской области**



Д.Г. Колесников

ФНПР
Областной союз «Федерация профсоюзов Самарской области»
Постоянная комиссия Совета ФПСО по информационной работе

16 сентября 2021 года

г. Самара

**О внесении изменений в Положения
о конкурсах «Лучшая информационная
работа в профсоюзах»,
«Лучший профсоюзный сайт ФПСО»**

Учитывая предложения членских организаций Федерации профсоюзов Самарской области по внесению изменений в Положения о конкурсах «Лучшая информационная работа в профсоюзах», «Лучший профсоюзный сайт/ публичная страница ФПСО» постоянная комиссия Совета ФПСО по информационной работе приняла

РЕШЕНИЕ:

1. Рекомендовать Президиуму Федерации профсоюзов Самарской области внести и утвердить следующие изменения в Положение о конкурсе «Лучшая информационная работа в профсоюзах»:

1) п. 3.3 изложить в следующей редакции:

«Конкурс среди областных и первичных членских организаций ФПСО признаётся состоявшимся, в случае подачи не менее 3 заявок, о чем участникам конкурса будет сообщено дополнительно после 1 марта. В этом случае, участники конкурса в срок до 01 апреля представляют конкурсные материалы по адресу: Волжский проспект, 19, каб.30 (Департамент организационно-кадровой работы и развития профсоюзного движения) по электронной почте: fpsob3@yandex.ru с пометкой – материалы для конкурса на лучшую информационную работу в профсоюзах».

Добавить п. 3.4. «Организации, набравшие менее 50% баллов, не рассматриваются в качестве претендентов на призовые и поощрительные места».

2) Приложение №2 к настоящему Положению «Состояние информационной работы в профсоюзной организации» изложить в новой редакции.

2. Рекомендовать Президиуму Федерации профсоюзов Самарской области внести и утвердить следующие изменения в Положение о конкурсе «Лучший профсоюзный сайт»:

2.1. п. 1.1 изложить в следующей редакции:

«Конкурс проводится Федерацией профсоюзов Самарской области в рамках работы по формированию единой информационной системы профсоюзов Самарской области, сбора и представления пользователям сети Интернет информации о работе профсоюзов Самарской области, создания, популяризации и поддержки веб-сайтов и публичных страниц в социальных сетях профсоюзных организаций».

п. 1.3 изложить в следующей редакции:

Публичная страница - тематическая страница для публикации новостей от лица организации, в которую могут вступить заинтересованные пользователи. Это сообщество для поддержки связи с вашей аудиторией (нынешней и потенциальной будущей) и получении обратной связи от реальных людей.

п. 2.9. изложить в следующей редакции:

«Организации, набравшие менее 50% баллов, не рассматриваются в качестве претендентов на призовые и поощрительные места».

п. 3.4. изложить в следующей редакции:

Публичная страница должна быть полностью оформлена (то есть иметь соответствующее название страницы, подробное описание, адрес, логотип или обложку, контакты администратора группы). Дизайн страницы должен быть оригинальным (разработанным самостоятельно, а не заимствованным у других сайтов/публичных страниц), не должно быть неработающих ссылок, аналогично рекомендуется использовать собственную графику (в формате GIF или JPEG), а также видеоролики.

п. 3.5. изложить в следующей редакции:

Основными критериями оценки публичных страниц, представленных на конкурс, являются:

Содержание (0-10 баллов):

оценивается информация, представленная на странице (регулярное обновление информации по всем направлениям профсоюзной жизни, освещение деятельности обкома, ФПСО, ФНПР).). Материал должен быть адекватно подобран для размещения в сети, а также кратко и четко изложен, иметь четко выраженную индивидуальность. Учитывается информативность, полезность, увлекательность материала, наличие своего «голоса» и своей «точки зрения», наличие «обратной связи».

Охват и вовлеченность аудитории (ER) (0-10 баллов): Один из главных критериев — охват, а не количество подписчиков. Это показатель количества людей, которые увидели тот или иной контент у себя в ленте. Формула расчёта ER: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} * 100\%$.

(Например, у вас 1000 подписчиков, а последняя публикация набрала 90 лайков и 10 комментариев. Получается, $ER = (90 + 10) / 1000 * 100\% = 10\%$. Соответственно, чтобы рассчитать ER всего аккаунта нужно сложить ER для каждого поста и

разделить на общее количество постов. Чаще всего в расчёт берутся не все посты, а 10-20 последних или все посты за последний месяц.)

Интерактивность и дизайн и (0-10 баллов):

оценивается внешний вид страницы. Учитывается соответствие оформления содержанию и осуществление визуальной поддержки информации, представленной на странице: возможность пользователя не только просматривать, но и организация поиска, участие в опросах, возможность написать сообщение и комментарий под статьей.

2.2 Организации-победители конкурса награждаются денежной премией и Дипломами лауреатов конкурса в двух номинациях:

- лучший интернет-ресурс областной организации профсоюза;
- лучший интернет-ресурс первичной профсоюзной организации.

Денежная премия вручается только организациям занявших 1 место.

Председатель комиссии



Н.С. Идиятуллина

УТВЕРЖДЕНО:
Постановлением
Президиума ФПСО
№ 17-5 от 16.12.2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучшая организация информационной работы в профсоюзах»

1. Общие положения

Конкурс проводится с целью содействия успешной деятельности ФПСО и ее членских организаций, укрепления и развития профсоюзного движения, роста его авторитета в обществе, а также усиления мотивации профсоюзного членства.

Основные задачи конкурса:

- совершенствование информационной деятельности профсоюзов;
- повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзного актива;
- содействие мотивации профсоюзного членства;
- воспитание у трудящихся осознанного профсоюзного членства как решающего условия единства и солидарности в отстаивании своих трудовых и социально-экономических прав и интересов;
- широкое информирование и рост общественной активности.

2. Условия проведения

2.1 Конкурс проводится ежегодно.

2.2 Организация конкурса и подведение итогов возлагается на постоянную комиссию Совета Федерации профсоюзов Самарской области по информационной работе.

2.3 В конкурсе участвуют областные и первичные членские организации ФПСО.

2.4 Выдвижение работ на конкурс производится профсоюзными организациями (по решению коллегиального органа членской организации ФПСО об участии в конкурсе).

2.5 Представленные на соискание премий в жюри конкурса документы и копии работ назад не возвращаются.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Для участия в конкурсе предоставляются следующие документы:

- решение коллегиального органа об участии в конкурсе;
- материалы, рассказывающие о формах информационной работы в профсоюзной организации (анкеты, буклеты, листовки, фотографии

информационных стендов в хорошем качестве; образцы материалов, размещаемых на стенде; образцы печатной продукции (оригиналы); краткая справка о продукции (время создания, тираж, порядок распространения и др.), протоколы проведения семинаров, совещаний, встреч с членами профсоюза по вопросам, касающимся информационной деятельности организации, ссылки на интернет-ресурс; данные об охвате аудитории и др.

3.2 Заявки установленной формы (Приложение №1) для участия в конкурсе принимаются от членских организаций ФПСО в срок до 1 марта, года следующего за конкурсным. Заявки необходимо направлять по адресу: Волжский проспект, 19, каб.30, либо на e-mail: fpsob3@yandex.ru с пометкой – Заявка на участие в конкурсе на лучшую информационную работу в профсоюзах.

Заявки, поступившие позднее установленного срока, не принимаются и не рассматриваются.

3.3 Конкурс среди областных и первичных членских организаций ФПСО признаётся состоявшимся, в случае подачи не менее 3 заявок, о чем участникам конкурса будет сообщено дополнительно после 1 марта. В этом случае, участники конкурса в срок до 01 апреля представляют конкурсные материалы по адресу: Волжский проспект, 19, каб.30 (Департамент организационно-кадровой работы и развития профсоюзного движения) по электронной почте: fpsob3@yandex.ru с пометкой – материалы для конкурса на лучшую информационную работу в профсоюзах.

3.4. Организации, набравшие менее 50% баллов, не рассматриваются в качестве претендентов на призовые и поощрительные места

4. Порядок подведения итогов конкурса

4.1 Подведение итогов конкурса осуществляет жюри, функции которого осуществляет постоянная комиссия Совета Федерации профсоюзов Самарской области по информационной работе. Предложения комиссии утверждаются на заседании Президиума ФПСО.

4.2 По итогам конкурса определяется по одному победителю среди областных и первичных организаций.

4.3 В случае равенства набранных баллов победителями признаются все участники номинации, набравшие одинаковое количество баллов.

4.4 Размер премии утверждается на заседании Президиума ФПСО.

4.5 Победителям конкурса вручаются Дипломы, участникам – Благодарственные письма.

4.6 Торжественное вручение премий, Дипломов и Благодарственных писем проводится на заседании коллегиальных органов Федерации профсоюзов Самарской области.

ЗАЯВКА
на участие профсоюзной организации в конкурсе
«Лучшая информационная работа в профсоюзах»

В конкурсе «Лучшая информационная работа в профсоюзах» от

Наименование членской организации ФПСО

примет(ут) участие:

№ п/п	Наименование профсоюзной организации (полное и краткое, если имеется)	ФИО специалиста по информационной работе	Контактный номер телефона, адрес электронной почты
1.			
2.			
3.			
...			

Дата заполнения заявки _____

Председатель
членской организации ФПСО
М.П.

(подпись)

Критерии оценки информационной работы в профсоюзной организации

№	Показатель	Баллы	Подтверждающие материалы
1	Охват профсоюзным членством (в процентах от числа работников)	0 (< 50 %) 1 (50-75%) 2 (76-100%)	Выписка из актуального статистического отчета
2	Наличие статьи в проф. бюджете, направленной на информационную работу	1 (есть) 0 (нет)	Справка о финансировании
3	Подписка на профсоюзные газеты «Солидарность», «Народная трибуна»	5 (1 экз. на 40 и менее членов профсоюза) 4 (1 экз. на 60-41 членов профсоюза) 3 (1 экз. на 80-61 членов профсоюза) 2 (1 экз. на 99-81 членов профсоюза) 1 (1 экз. на 100 и более членов профсоюза) - 2 (подписки нет)	Копия квитанции или выписка из реестра
4	Наличие ответственного за информационную работу профсоюза	1 (есть) 0 (нет)	Копия протокола заседания профсоюзной организации, другой подтверждающий документ
5	Наличие интернет-ресурса профсоюзной организации (сайт, страница в соцсетях)	1 (есть) 0 (нет)	Ссылка на интернет-ресурс
6	Наличие профсоюзной газеты	3 (есть) 0 (нет)	Образцы в бумажном виде или отсканированные варианты в электронном
7	Наличие печатной продукции	1 (за 1 вид печатной продукции) 0 (нет)	Образцы в бумажном виде или отсканированные варианты в электронном
8	Наличие статей о профсоюзной организации в региональных СМИ	1 (за каждую статью) 0 (нет)	Образцы в бумажном виде или отсканированные варианты в электронном
9	Наличие электронной почты для обмена информацией	1 (есть) 0 (нет)	Адрес электронной почты
10	Наличие профсоюзного стенда	1 (есть) 0 (нет)	Фотография
11	Наличие нестандартных методов и технологий в информационной работе	5 (есть) 0 (нет)	Фотографии, видео или иные способы

Приложение 3
к Постановлению
Президиума ФПСО
№ 17-5 от 17.12.2021г.

УТВЕРЖДЕНО:
Постановлением
Президиума ФПСО
№ 17-5 от 17.12.2021г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе «Лучший профсоюзный сайт/публичная страница ФПСО»

I. Общие положения

1.1 Конкурс проводится Федерацией профсоюзов Самарской области в рамках работы по формированию единой информационной системы профсоюзов Самарской области, сбора и представления пользователям сети Интернет информации о работе профсоюзов Самарской области, создания, популяризации и поддержки веб-сайтов и публичных страниц в социальных сетях профсоюзных организаций.

1.2 Сайт (веб-сайт, интернет-ресурс) – информационный ресурс в Интернете, имеющий своего владельца и адрес, состоящий из веб-страниц, которые несут четко определенную, законченную смысловую нагрузку, характеризующийся четкой структурой рубрикаций, понятным для широкого пользователя содержательным наполнением и привлекательным изобразительным рядом и воспринимаемый как единое целое.

1.3 Публичная страница - тематическая страница для публикации новостей от лица организации, в которую могут вступить заинтересованные пользователи. Это сообщество для поддержки связи с вашей аудиторией (нынешней и потенциальной будущей) и получении обратной связи от реальных людей.

II. Организация, сроки и условия проведения конкурса

2.1 Конкурс проводится ежегодно.

2.2 В конкурсе могут принимать участие областные и первичные членские организации ФПСО.

2.3. Организация конкурса и подведение итогов возлагается на постоянную комиссию Совета ФПСО по информационной работе.

2.4 Выдвижение работ на конкурс производится профсоюзными организациями (по решению коллегиального органа членской организации ФПСО об участии в конкурсе).

2.5 Заявки установленной формы (Приложение №1) для участия в конкурсе принимаются от членских организаций ФПСО в срок до 1 марта, года следующего за конкурсным. Заявки необходимо направлять по адресу: Волжский проспект, 19, каб.30, либо на e-mail: fpsob3@yandex.ru с пометкой – Заявка на участие в конкурсе на лучший сайт/ публичная страница ФПСО.

2.6 Заявки, поступившие позднее установленного срока, не принимаются и

не рассматриваются.

2.7 Конкурс среди областных и первичных членских организаций ФПСО признаётся состоявшимся, в случае подачи не менее 3 заявок, о чем участникам конкурса будет сообщено дополнительно после 1 марта.

2.8 Представленные на соискание премий в жюри конкурса документы и копии работ назад не возвращаются.

2.9 Организации, набравшие менее 50% баллов, не рассматриваются в качестве претендентов на призовые и поощрительные места

III. Основные требования и критерии оценки

3.1 К участию в конкурсе допускаются только завершённые сайты и публичные страницы, отвечающие целям и задачам конкурса. Веб-сайт/страница должен состоять не менее чем из пяти разделов (веб-страниц), например, история и традиции профсоюзной организации, официальные документы профсоюзной организации, новости профсоюзной организации, освещение деятельности обкома, ФПСО, ФНПР, руководящий орган и персоналии, авторский коллектив сайта и контактная информация и т.д. Выбор средств разработки и программного обеспечения не ограничивается.

3.2 Веб-сайт/страница должны быть оптимизированы для разрешения экрана монитора 1024 x 768 и предусмотрен для просмотра при других разрешениях; веб-страницы должны поддерживать кодировки русских шрифтов; на сайте не должно быть неработающих ссылок; дизайн сайта должен быть оригинальным (разработанным самостоятельно, а не заимствованным у других сайтов). Аналогично рекомендуется использовать собственную графику (в формате GIF или JPEG) и свои разработки во Flash (в формате SWF).

3.3 Основными критериями оценки, представленных на конкурс, являются:

Содержание (0-10 баллов):

оценивается информация (регулярное обновление информации по всем направлениям профсоюзной жизни, освещение деятельности обкома, ФПСО, ФНПР). Материал должен быть адекватно подобран для размещения, а также кратко и четко изложен, иметь четко выраженную индивидуальность. Учитывается информативность, полезность, увлекательность материала, наличие своего «голоса» и своей «точки зрения», наличие «обратной связи».

Структура и навигация (0-10 баллов):

оценивается организация размещения материала, удобство и эффективность просмотра разделов. Учитывается наглядное представление о том, где что искать и чего ожидать от сайта, возможность получить быстрый доступ к любой информации, содержащейся на сайте/странице.

Интерактивность и дизайн (0-10 баллов):

оценивается внешний вид всего сайта/страницы. Учитывается соответствие оформления содержанию и осуществление визуальной поддержки информации, представленной на сайте/странице: возможность пользователя не только просматривать сайт/страницу, но и организация поиска, участие в опросах, возможность отослать письмо по электронной почте и др.

3.4 Публичная страница должна быть полностью оформлена (то есть иметь соответствующее название страницы, подробное описание, адрес, логотип или обложку, а также должны быть указаны контакты администратора

группы). Дизайн страницы должен быть оригинальным (разработанным самостоятельно, а не заимствованным у других сайтов), не должно быть неработающих ссылок, аналогично рекомендуется использовать собственную графику (в формате GIF или JPEG), а также видеоролики.

3.5 Основными критериями оценки публичных страниц, представленных на конкурс, являются:

Содержание (0-10 баллов):

оценивается информация, представленная на странице (регулярное обновление информации по всем направлениям профсоюзной жизни, освещение деятельности обкома, ФПСО, ФНПР). Материал должен быть адекватно подобран для размещения в сети, а также кратко и четко изложен, иметь четко выраженную индивидуальность. Учитывается информативность, полезность, увлекательность материала, наличие своего «голоса» и своей «точки зрения», наличие «обратной связи».

Охват и вовлеченность аудитории (ER) (0-10 баллов): Один из главных критериев — охват, а не количество подписчиков. Это показатель количества людей, которые увидели тот или иной контент у себя в ленте. Формула расчёта ER: $ER = (\text{лайки} + \text{комментарии}) / \text{подписчики} * 100\%$.

(Например, у вас 1000 подписчиков, а последняя публикация набрала 90 лайков и 10 комментариев. Получается, $ER = (90 + 10) / 1000 * 100\% = 10\%$. Соответственно, чтобы рассчитать ER всего аккаунта нужно сложить ER для каждого поста и разделить на общее количество постов. Чаще всего в расчёт берутся не все посты, а 10-20 последних или все посты за последний месяц.)

Интерактивность и дизайн (0-10 баллов):

оценивается внешний вид страницы. Учитывается соответствие оформления содержанию и осуществление визуальной поддержки информации, представленной на странице: возможность пользователя не только просматривать, но и организация поиска, участие в опросах, возможность написать сообщение и комментарий под статьей.

Победитель определяется по суммарным баллам.

IV. Подведение итогов и награждение

4.1 Подведение итогов конкурса осуществляет жюри, которой является постоянная комиссия Совета Федерации профсоюзов Самарской области по информационной работе.

Жюри имеет право:

- отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия требованиям конкурса;
- признать конкурс несостоявшимся в случае подачи в установленный срок менее двух заявок на участие.

В компетенцию жюри входит:

- определение победителей конкурса путем независимого и тайного голосования в соответствии с критериями, установленными данным Положением;
- подписание протокола о результатах конкурса (решение жюри конкурса);
- создание равных условий для всех участников конкурса;

- обеспечение гласности проведения конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах конкурса ранее оговоренного срока.

Предложения комиссии утверждаются на заседании Президиума ФПСО.

4.2 Организации-победители конкурса награждаются денежной премией и Дипломами лауреатов конкурса в двух номинациях:

- лучший интернет-ресурс областной организации профсоюза;
- лучший интернет-ресурс первичной профсоюзной организации.

Денежная премия вручается только организациям занявших 1 место.

4.3 В случае равенства набранных баллов победителями признаются все участники номинации, набравшие одинаковое количество баллов.

4.4 Премия победителю утверждается на заседании Президиума ФПСО.

4.5 Участники конкурса, не вошедшие в число лауреатов, но продемонстрировавшие высокое качество представленных работ поощряются Благодарственными письмами ФПСО.

4.6 Торжественное вручение премий, Дипломов и Благодарственных писем проводится на заседании коллегиальных органов Федерации профсоюзов Самарской области.

4.7 Информация о результатах проведения конкурса размещается в соответствующем разделе официального сайта ФПСО, в газете «Народная трибуна», в социальных сетях ФПСО.

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Лучший профсоюзный сайт ФПСО»

В конкурсе «Лучший профсоюзный сайт ФПСО» от

Наименование членской организации ФПСО

Примет (ут) участие:

№ п/п	Наименование профсоюзной организации, (полное и краткое, если имеется) контактные телефоны	Название сайта и URL-адрес в Интернете	Дата начала работы официального сайта организации в Интернете	Ф.И.О., контактный телефон и e-mail администратора сайта
1.				
2.				
3.				
...				

Дата заполнения заявки _____

Председатель
членской организации ФПСО
М.П.

(подпись)

ЗАЯВКА
на участие в конкурсе
«Лучшая профсоюзная публичная страница ФПСО»

В конкурсе «Лучшая профсоюзная публичная страница ФПСО» от

Наименование членской организации ФПСО

Примет (ут) участие:

№ П/П	Наименование профсоюзной организации, (полное и краткое, если имеется) контактные телефоны	Название публичной страницы и ссылка в Интернете	Дата начала работы публичной страницы организации в Интернете	Ф.И.О., контактный телефон и e-mail администратора публичной страницы
1.				
2.				
3.				
...				

Дата заполнения заявки _____

Председатель
членской организации ФПСО
М.П.

(подпись)

**Критерии оценки конкурса
«Лучший профсоюзный сайт/публичная страница ФПСО»**

№	Показатель	Баллы	Подтверждающие материалы
1	Оформление сайта/публичной страницы (название страницы, подробное описание, адрес, логотип или обложка, контакты администратора группы)	0 (<50 %) 10 (50-75%) 20 (76-100%)	Ссылка на интернет-ресурс
2	Видеоролики (собственные)	10 (есть) 0 (нет)	Ссылка на интернет-ресурс
3	Регулярное обновление информации, а также постинг информации обкома, ФПСО, ФНПР	20 (обновление 3 раза в неделю); 15 (обновление 2 раза в неделю); 10 (обновление 1 раз в неделю)	Ссылка на интернет-ресурс
4	Охват и вовлеченность аудитории по последним 20 постам	10 (больше 10%) 0 (меньше 10%)	Ссылка на интернет-ресурс
5	Интерактивность и дизайн	10 (разработан собственноручно) 0 (нет)	Ссылка на интернет-ресурс
6	Наличие статей	10 (есть) 0 (нет)	Ссылка на интернет-ресурс
7	Наличие еженедельной (ежемесячной) рубрики	10 (есть) 0 (нет)	Ссылка на интернет-ресурс
8	Проведение конкурсов	10 (есть) 0 (нет)	Ссылка на интернет-ресурс
9	Итого	100	